

BEST – The Blue Economy Summit & Trade Show

**A GENOVA DAL 16 AL 19 NOVEMBRE LA PRIMA EDIZIONE DEL
SUMMIT INTERNAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE**

APERTE LE ISCRIZIONI, INGRESSO SU REGISTRAZIONE

- *Pubblicato il programma della quattro giorni di conferenze, panel e workshop al Waterfront di Levante, all'interno di un'area espositiva di 20.000 metri quadrati*
- *Dal commercio globale alla transizione energetica, dal turismo marittimo alla formazione, per un programma che coinvolge l'intera filiera*

Genova, 8 ottobre 2026 — Sono ufficialmente aperte le iscrizioni a **BEST – The Blue Economy Summit & Trade Show**, l'appuntamento internazionale dedicato all'economia del mare, in programma a Genova da lunedì 16 a giovedì 19 novembre 2026, presso il Blue Pavilion – Jean Nouvel del Waterfront di Levante. Per partecipare **è necessario registrarsi gratuitamente sul [sito ufficiale](#) dell'evento**.

Promosso da **Blue Media, società del Gruppo MSC attiva nei settori dei media, dell'editoria e degli eventi**, BEST nasce con l'obiettivo di diventare una piattaforma di riferimento per il confronto e lo sviluppo della Blue Economy, favorendo l'incontro tra imprese, istituzioni, esperti e professionisti provenienti dall'Italia e dall'estero.

La manifestazione si svilupperà nell'arco di quattro giornate, con un'offerta che affiancherà a un **programma congressuale di oltre 30 sessioni** tra plenarie, focus session e workshop un'ampia area espositiva di **20.000 metri quadrati**. Conferenze, panel e presentazioni offriranno ai partecipanti occasioni di aggiornamento, confronto e networking, oltre a opportunità per sviluppare nuove collaborazioni.

BEST si rivolge a un pubblico trasversale, che comprende operatori marittimi e portuali, aziende industriali e tecnologiche, compagnie di navigazione, imprese energetiche, università, centri di ricerca, istituzioni e professionisti dell'intera filiera. L'obiettivo è favorire il dialogo tra i diversi comparti dell'economia del mare e creare nuove opportunità di business, valorizzando il contributo dell'innovazione e delle competenze.

I contenuti sono organizzati attorno a tre macroaree – **Shipping, porti e logistica; Turismo costiero e marittimo; Fattori trasversali** – e seguono un percorso che dallo scenario internazionale arriva alle condizioni necessarie per la crescita del settore. Grazie alla presenza di interlocutori internazionali, il programma cercherà di **disegnare le rotte per la crescita** di un comparto che in Italia vale oggi **224,9 miliardi di euro, pari all'11,4% del PIL nazionale**, e

coinvolge oltre **253 mila imprese e 1,1 milioni di occupati**¹, confermandosi una componente strutturale dell'economia, capace di attrarre investimenti e generare ricadute diffuse lungo tutta la filiera.

Dopo la cerimonia inaugurale, la prima giornata di lavori sarà dedicata al **contesto strategico**, con un focus sul ruolo del Mediterraneo nelle nuove dinamiche geopolitiche e commerciali, sul trasporto marittimo e sulla cantieristica, oltre che sulla tutela e la sostenibilità del mare. Un sistema nel quale l'Europa mantiene una posizione centrale con il **90% del commercio estero dell'UE che viaggia via mare** e il Mediterraneo come snodo strategico della rete logistica a servizio dei principali corridoi commerciali globali.

Il confronto proseguirà sulle **trasformazioni che stanno ridisegnando il settore**, con particolare attenzione alla transizione energetica e alla sostenibilità ambientale: dall'utilizzo di **nuovi carburanti** fino allo sviluppo dello **shore power** e all'efficientamento delle flotte e degli scali con l'obiettivo di comprendere come queste evoluzioni possano tradursi in maggiore competitività.

Una particolare attenzione sarà dedicata anche alla dimensione dei **passenger e del turismo marittimo**, ambito nel quale l'Italia presenta un posizionamento di assoluto rilievo a livello europeo. Gli ultimi dati disponibili registrano **417,8 milioni di passeggeri movimentati nei porti dell'UE**, con l'Italia al primo posto con **93,5 milioni, pari al 22,4% del totale europeo**². Un dato che conferma la strategicità del traffico passeggeri e del turismo costiero e marittimo per l'economia nazionale e pone al centro del confronto la necessità di costruire politiche e soluzioni capaci di accompagnarne la crescita in modo **sostenibile, competitivo e integrato con i territori**.

In chiusura, il programma affronterà infine i **fattori trasversali** che possono sostenere la crescita dell'intero ecosistema: **finanza e assicurazioni, infrastrutture e investimenti, competenze e formazione**, mettendo in relazione le esigenze delle imprese con quelle del sistema pubblico e dei territori. L'obiettivo è restituire una lettura integrata della Blue Economy, non come somma di comparti distinti, ma come **filiera strategica e interconnessa**, capace di generare valore, occupazione e innovazione e di rafforzare il posizionamento dell'Italia nel Mediterraneo.

Il programma in continuo aggiornamento è consultabile online: [LINK PROGRAMMA](#)
L'ingresso a BEST e agli incontri è gratuito. Per partecipare e consultare le modalità di iscrizione è possibile visitare il sito events.blueconomy.com/best

Per informazioni: events.blueconomy.com/best | BEST@blue-media.it

¹ Fonte XIV Rapporto Nazionale sull'Economia del Mare 2026.

² Fonte dati Eurostat e Istat.

Blue Media

Blue Media è una società attiva nei settori dei media, dell'editoria e degli eventi, fondata nel 2024 dal Gruppo MSC. Blue Media si concentra sulla produzione di informazioni, dati e analisi di alta qualità sull'intero ecosistema globale della Blue Economy: le attività economiche legate a oceani, mari e coste, dal trasporto marittimo ai porti fino al turismo costiero, dalla pesca alle tecnologie emergenti, oltre a tematiche più ampie che abbracciano i settori marittimo, logistico, dei trasporti e del turismo.

Tra i prodotti editoriali del gruppo spicca Il Secolo XIX, quotidiano con sede a Genova e fondato nel 1886, affiancato dal 2025 dal nuovo portale verticale bilingue dedicato alla Blue Economy. La società gestisce inoltre un portafoglio di pubblicazioni specialistiche che comprendono The MediTelegraph, L'Avvisatore Marittimo e Tecnologie Trasporti Mare (TTM).

Ufficio stampa Blue Media

Antonio Autorino – antonio.autorino@blue-media.it, 335 785 9027

Giovanna Benvenuti – giovanna.benvenuti@community.it, 346 970 2981

Sarah Possamai – sarah.possamai@community.it, 335 537 4147