

BEST – The Blue Economy Summit & Trade Show

BEST: dal 16 al 19 novembre 2026 **l'Italia sarà la protagonista della Blue Economy**

Debutterà a Genova l'evento sull'economia del mare: quattro giorni di conferenze e dibattiti di alto livello che porteranno in Italia il gotha internazionale del settore. L'appuntamento biennale riunirà esperti, istituzioni e imprese provenienti da tutto il mondo, affiancando al programma congressuale un'area espositiva di 20 mila metri quadri, con la partecipazione attesa di oltre 250 aziende.

Genova, 20 aprile 2026 — L'Italia si prepara ad accogliere BEST - The Blue Economy Summit & Trade Show, il summit biennale che rappresenta il nuovo punto di riferimento per l'economia del mare, a livello internazionale. L'appuntamento è in programma a **Genova dal 16 al 19 novembre 2026, presso il Waterfront di Levante - Padiglione Jean Nouvel**, e accoglierà il meglio di un settore che - secondo i dati più recenti - è la colonna portante dell'economia globale.

In Italia, la Blue Economy genera oltre 216 miliardi di euro, pari a circa l'11% del PIL nazionale¹, e impiega un milione di persone.

Il mare copre il 70% della superficie terrestre e sostiene oltre il 90% del commercio mondiale, oltre a veicolare il 99% del traffico globale di dati attraverso cavi sottomarini, confermandosi un'infrastruttura strategica imprescindibile per l'economia globale. È il luogo in cui si intrecciano equilibri geopolitici, interessi economici e una forte innovazione tecnologica e, al tempo stesso, rappresenta un ambito cruciale per la transizione energetica e la sostenibilità: il trasporto marittimo, infatti, garantisce una movimentazione delle merci con un impatto ambientale significativamente inferiore rispetto al trasporto su gomma (fino a sei volte meno inquinante), contribuendo a rendere più efficienti e sostenibili le catene del valore internazionali.

In questo scenario, l'Italia può contare su un vantaggio competitivo naturale: la sua posizione baricentrica nel Mediterraneo allargato e i suoi oltre 8.000 chilometri di coste la rendono un hub logistico e produttivo di primo piano. Una parte significativa dell'import-export nazionale transita via mare – circa il 60% delle importazioni e il 50% delle esportazioni – a dimostrazione che la Blue Economy incide in modo determinante sulla crescita e sulla competitività del Paese.

È proprio per interpretare e guidare questa evoluzione che nasce BEST, promosso da Blue Media, società del Gruppo MSC attiva nei settori dei media, dell'editoria e degli eventi. L'obiettivo è quello di offrire una **piattaforma strategica di confronto, innovazione e sviluppo**,

¹ Fonte Rapporto Nazionale Unioncamere sull'Economia del Mare 2025

capace di riunire i principali attori dei settori marittimo, portuale, logistico, tecnologico, energetico, turistico e finanziario, insieme a istituzioni, università, centri di ricerca e startup. L'appuntamento è pensato per interpretare e guidare l'evoluzione della Blue Economy, affrontandone le sfide e valorizzandone le opportunità a livello nazionale e internazionale.

Il Summit farà tesoro del più ampio percorso avviato da Blue Media nel 2025, **“Road to BEST”**, il **roadshow a copertura nazionale** che, fino al 2027, toccherà diversi porti e città in tutto il territorio italiano, per attivare gli stakeholder e gli addetti ai lavori attraverso eventi e iniziative sul territorio. Ad oggi sono già state realizzate otto tappe in Italia, con l'obiettivo di **dare progressivamente voce a un numero sempre più ampio di realtà locali e nazionali della Blue Economy**, coinvolgendo prima la community che affaccia sul Mediterraneo e successivamente quella internazionale. La prima tappa del 2026, si è tenuta lo scorso 20 febbraio a Catania, inaugurando il nuovo anno del roadshow. Il calendario completo degli appuntamenti previsti per il 2026 è ora disponibile sui canali ufficiali.

L'evento di novembre 2026 accoglierà un ampio e qualificato pubblico: aziende energetiche e industriali, operatori portuali, compagnie di navigazione cargo e crocieristiche, università e poli tecnologici, enti turistici, associazioni di categoria, istituti di formazione marittima, oltre a banche, assicurazioni e studi legali specializzati, insieme al mondo dei fornitori. Quattro giorni per vivere la Blue Economy da protagonisti, condividere il know-how, presentare casi di successo e investire nella formazione delle competenze del futuro.

Il BEST, dunque, non sarà solo un congresso, ma **un'esperienza integrata che si articola in summit, conferenze, incontri istituzionali e l'Expo, con l'obiettivo di creare veri e propri momenti di networking per la community del settore** puntando gli occhi di tutti gli stakeholder verso il futuro. Attraverso gruppi di lavoro tematici e momenti di dialogo operativo con Ministeri, Istituzioni, Commissione Europea e figure chiave, l'evento si configura come un'occasione unica per **fare il punto su ricerca e sviluppo, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e competitività delle filiere del mare, dell'energia e dello shipping**.

Parallelamente al programma scientifico e istituzionale, il **Trade Show & Expo** rappresenterà **uno dei cuori pulsanti dell'evento: 20.000 metri quadrati di area espositiva ospiteranno oltre 250 stand di aziende**, organizzazioni e startup che presenteranno tecnologie, servizi e soluzioni innovative per il mondo marittimo, la logistica, l'energia, il design, la formazione e la tutela ambientale. L'area Expo sarà arricchita da presentazioni, spazi per workshop e seminari, lounge per incontri riservati e da un **calendario strutturato di business meeting tra buyers e vendors**, pensati per trasformare il networking in partnership concrete e durature. L'iniziativa si distinguerà anche per una presenza ampia e trasversale delle funzioni Procurement, che vedrà coinvolti in modo coordinato i buyer di tutti principali ambiti operativi – dalla tecnologia all'IT, dal design all'hospitality e al food & beverage – con l'obiettivo di creare opportunità di sviluppo commerciale lungo l'intera filiera.

Con il BEST, **l'Italia e Genova rafforzano il proprio ruolo di hub naturale della Blue Economy**, valorizzando il loro patrimonio industriale, portuale e culturale e candidandosi a diventare un

best

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

BLUE MEDIA

punto di riferimento stabile a livello internazionale per il dialogo tra i protagonisti dell'economia, dell'innovazione e del mare. Un evento ideato per generare nuove collaborazioni, opportunità di business e progettualità condivise, contribuendo in modo concreto allo sviluppo sostenibile dell'economia del mare.

Per informazioni:

events.blueconomy.com/best

sponsorship@blue-media.it | expo@blue-media.it

Blue Media

Blue Media è una società attiva nei settori dei media, dell'editoria e degli eventi, fondata nel 2024 dal Gruppo MSC. Blue Media si concentra sulla produzione di informazioni, dati e analisi di alta qualità sull'intero ecosistema globale della Blue Economy: le attività economiche legate a oceani, mari e coste, dal trasporto marittimo ai porti fino al turismo costiero, dalla pesca alle tecnologie emergenti, oltre a tematiche più ampie che abbracciano i settori marittimo, logistico, dei trasporti e del turismo.

Tra i prodotti editoriali del gruppo spicca Il Secolo XIX, quotidiano con sede a Genova e fondato nel 1886, affiancato dal 2025 dal nuovo portale verticale bilingue dedicato alla Blue Economy. La società gestisce inoltre un portafoglio di pubblicazioni specialistiche che comprendono The MediTelegraph, L'Avvisatore Marittimo e Tecnologie Trasporti Mare (TTM).