

best

BLUE ECONOMY
SUMMIT & TRADE

BLUE MEDIA

*16-19 novembre 2026 | Genova, Italy |
Blue Pavilion - Jean Nouvel*

BLUE MEDIA

blueconomy

IL SECOLO XIX

TIM

L'AVVISATORE
MARITTIMO 

The
MediTelegraph
Shipping & Intermodal Transport



The BLUE ECONOMY SUMMIT & TRADE Show 2026

16-19 novembre 2026 | Genova | Blue Pavilion - Jean Nouvel

Nasce l'evento biennale di **Blue Media**, il nuovo punto di riferimento internazionale per la Blue Economy.

Conferenze, workshop, spazi espositivi e networking.
Un appuntamento internazionale dove le connessioni diventano opportunità.



Un momento strategico di incontro, confronto e costruzione di futuro, che riunisce in un'unica piattaforma i principali attori del settore marittimo, portuale, logistico e tecnologico.

- Un appuntamento di respiro nazionale e internazionale, riconosciuto come luogo di dibattito tra istituzioni, imprese, associazioni, centri di ricerca e stakeholder del settore.
- Un ecosistema integrato, che unisce expo e convegno, creando una community attiva e orientata all'innovazione.
- Uno spazio di dialogo operativo, con gruppi di lavoro e tavole rotonde con Ministeri, Commissione Europea, Associazioni di Categoria e Istituzioni locali.
- Un'opportunità concreta di networking, business development e cooperazione tra aziende, operatori, enti di formazione e investitori.
- Creazione di una **community**, con expo e convegno
- Presentazione di **studi e ricerche** da parte di esperti e aziende certificate
- Focus sulla **formazione**: cooperazione con università, centri di sviluppo tech e marittimi, Accademie Mercantili
- Seminari e workshop organizzati dalle **aziende private** e da **associazioni di settore**
- Opportunità di partnership con associazioni ed organizzazioni internazionali

best

BLUE ECONOMY
SUMMIT&TRADE

Audience

- Associazioni di Categoria
- Associazioni no profit - Fondazioni
- Aziende Assicurazioni - Studi Legali - Banche
- Autorità Portuali, Terminalisti, Cargo/Cruise/Yacht Nazionali, operatori Portuali
- Aziende Bunker/New fuel
- Cantieri Navali con loro marchi
- Aziende Classificazione/Registrazione
- Compagnie navigazione Cargo/ Cruise/Traghetti
- Aziende Design e Studi Architettura
- Aziende di Energia
- Enti nazionali e internazionali a tutela dei marittimi
- Enti Turismo: Sindaci e promozione turismo, operatori turistici, associazioni nazionali ed europee, porti turistici
- Aziende nazionali Logistica e distribuzione
- Ministri nazionali/Comm. Europea
- Spedizionieri
- Spedizionieri Settore Food & Beverage per Expo
- Start- ups Nautica - Innovazione, Sostenibilità
- Aziende Tech Marittime
- Aziende Tecnologia
- Università - Poli tecnologici

Transports - Port Infrastructures, Ports and Terminal Operators	Procurement - Technical - Interior - IT - Retail
Tourism Government Agencies - Destinations Management Companies - Sustainable Projects for on land services	Marine Life Protection Research - Reports on Environment, Legislations and Foundations engagemnet
EU Parliamentarians - National & International Ministries, Government Authorities	Food&Beverage - Equipment
Building new ships and repairs - Architects and Designers	Banks - Insurance - Risk Assements -Legals
Bunker & Fuel	Cruise Lines - Cargo Lines - Ferry Lines - Yachting
Associations (National & International)	

Piano Terra

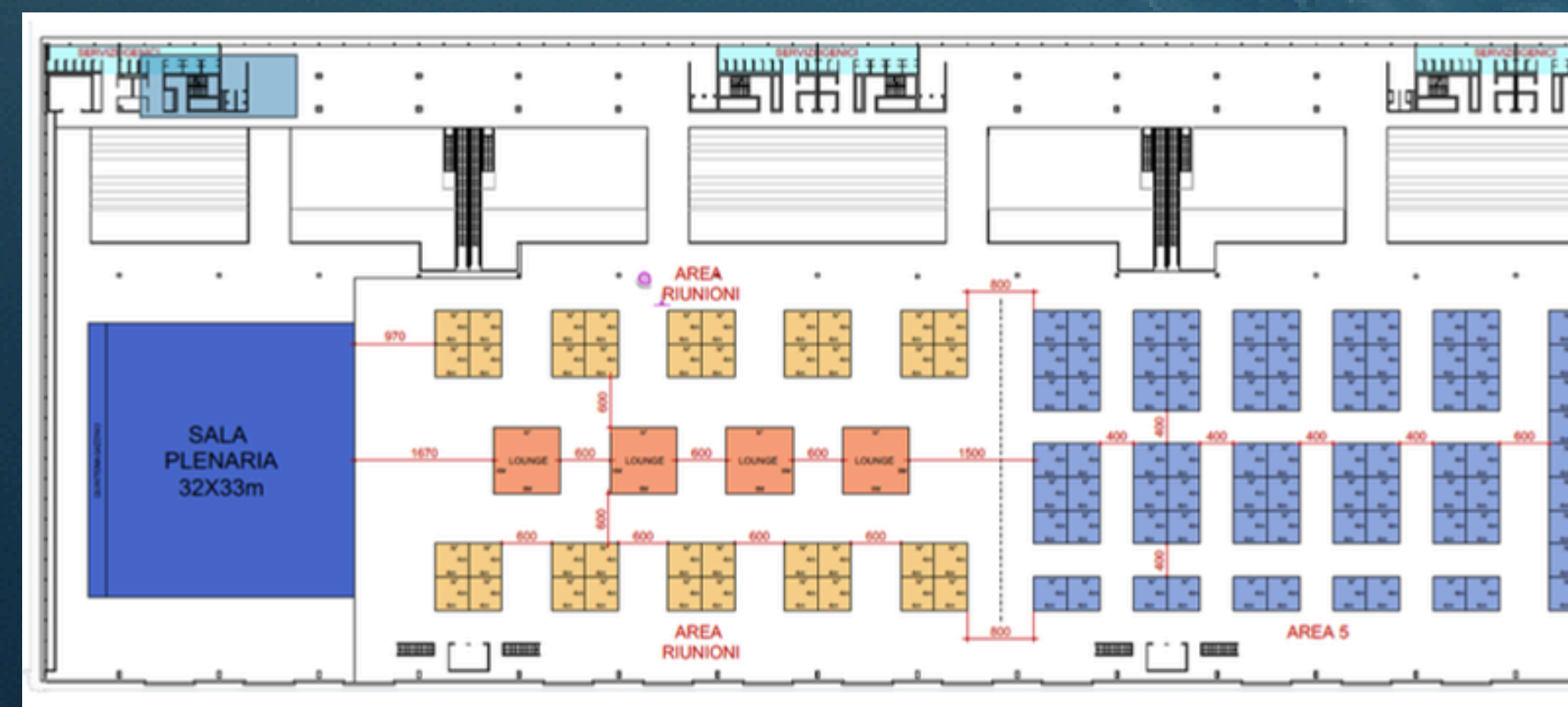
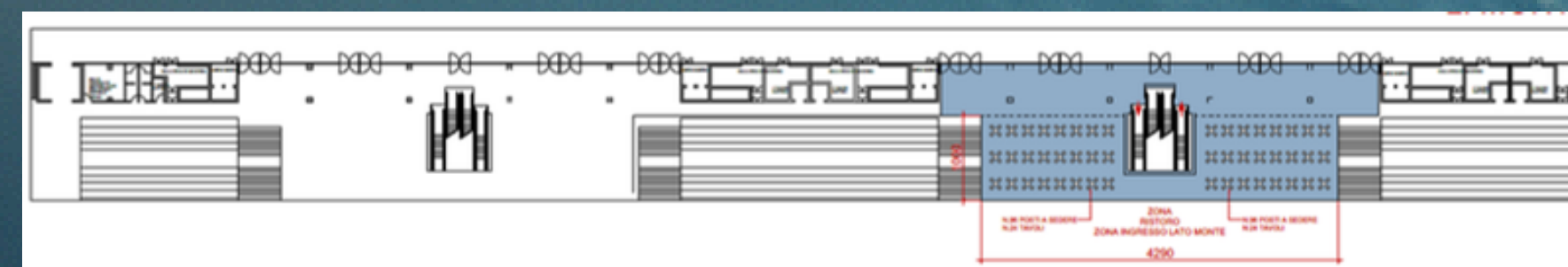
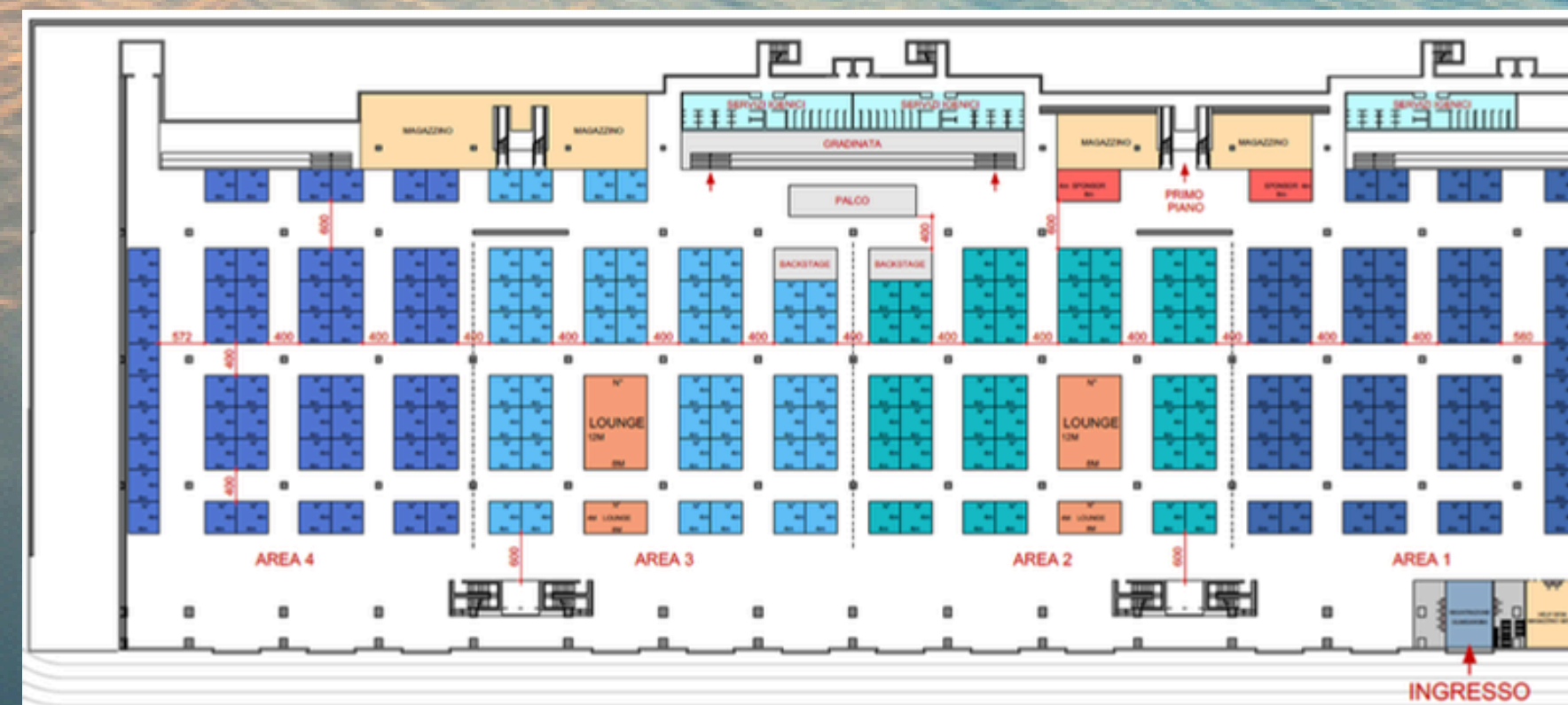
Al piano terra saranno disponibili stand 4x4 e aree lounge.

Mezzanino

Il mezzanino, lato monte, ospiterà la zona ristoro.
Il lato mare offrirà sale private.

Primo Piano

Al primo piano trovano posto due sale per le conferenze, un'area riunioni e networking con lounge personalizzabili a disposizione per appuntamenti riservati, un'altra area espositiva e un'arena per le presentazioni.



- Per costruire relazioni di valore

Incontrare partner strategici, stakeholder nazionali e internazionali, espositori, visitatori qualificati e decisori pubblici.

- Per condividere e valorizzare know-how

Presentare studi, ricerche, casi di successo e soluzioni innovative davanti a un pubblico mirato e autorevole.

- Per investire nella formazione e nel futuro

Partecipare a seminari, workshop e progetti con università, istituti tecnici, centri di sviluppo tecnologico e accademie marittime.

- Per siglare alleanze strategiche.

L'evento sarà l'occasione per formalizzare una partnership con le principali Associazioni di Categoria e Istituzioni coinvolte

best

BLUE ECONOMY
SUMMIT&TRADE

BLUE MEDIA

Per info:

best@blue-media.it

BLUE MEDIA

blueconomy

IL SECOLO XIX

TIM

L'AVVISATORE
MARITTIMO

The
MediTelegraph
Shipping & Intermodal Transport