

blueconomy

FORUM-ROAD TO BES&T

PARTNERSHIP & SPONSORSHIP PROSPECTUS

VIII Forum Blueconomy
Tappa Catania – 20 febbraio 2026

Perché diventare partner?

Il luogo dove istituzioni e imprese costruiscono la visione sul futuro del mare

Porti • Logistica • Energia • Infrastrutture • Sviluppo sostenibile

Posizionamento strategico

Presenza in un contesto istituzionale e industriale di alto livello.
Associazione del brand a visione e sostenibilità su territorio nazionale.

Relazioni qualificate

Accesso diretto a decision maker pubblici e privati.
Networking selettivo e mirato.

Ruolo attivo nei contenuti

Partecipazione a panel e tavoli.
Il partner contribuisce al dibattito.

Visibilità autorevole

Copertura editoriale e follow-up.
Comunicazione prima e dopo l'evento.

Perché aderire ora?

Percorso nazionale | Coinvolgimento Stakeholder | Numero limitato di partner selezionati

**PARTNER
ISTITUZIONALE**

30.000€

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Partner istituzionale»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura del Forum
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda o intervista 1:1 all'evento
Presenza su Blue Economy Magazine	Spazio adv su 2 numeri
Presenza su The Meditelegraph e Blueconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 2 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 3 pagine
Opportunità di inserimento nel progetto 2026 Road-to-BEST	Visibilità online e in occasione degli eventi del 2026 e scontistica TBD per partecipazione al Blue Economy Summit & Trade (BEST) 2026

**MAIN
SUPPORTER**

20.000€

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento

Come
«Main supporter»

Presenza logo

Pannello sala conferenza
Materiale promozionale
Materiale stampato
Portali web dell'evento

Riconoscimenti e ringraziamenti

Nei comunicati media
Nella sessione di apertura
del Forum

Partecipazione alle sessioni

Partecipazione come relatore da
parte di un rappresentante della
vs azienda

Presenza su Blue Economy Magazine

Spazio adv su 2 numeri

Presenza su The Meditelegraph

n. 1 banner per un mese

Presenza su TTM

n. 2 pagine

Presenza su Awisatore Marittimo

n. 3 pagine

Opportunità di inserimento nel progetto 2026 Road-to-BEST

Visibilità online e in occasione
degli eventi del 2026

**DIAMOND
SPONSOR**

15.000€

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Gold sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 mezza pagina per 2 uscite
Banner su Blueeconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su The Meditelegraph	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 2 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 3 pagine

GOLD SPONSOR

10.000€

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Gold sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 mezza pagina per 1 uscita
Banner su Blueconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su The Meditelegraph	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 1 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 2 pagine

**SILVER
SPONSOR**

7.000€

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Silver sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza sul Blue Economy Magazine	n. 1 piede per 1 uscita
Uno a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">• Presenza su The Meditelegraph• Blueconomy.com• Presenza su TTM• Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 1 banner per 2 settimane n. 1 banner per 2 settimane n. 1 pagina n. 1 pagine

HOSPITALITY SPONSOR

10.000€

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Hospitality sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Uno a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">• Presenza su The Meditelegraph• Blueconomy.com• Presenza su TTM• Presenza su Awisatore Marittimo	n. 1 banner per 2 settimane n. 1 banner per 2 settimane n. 1 pagina n. 1 pagine
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 piede per 1 uscita
Opportunità di brandizzare la zona della Coffee station e del Light Lunch	

SUPPORTER

5.000€

blueconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento

Come «Forum Supporter»

Presenza logo

Pannello sala conferenza
Materiale promozionale
Materiale stampato
Portali web dell'evento

Riconoscimenti e ringraziamenti

Nei comunicati media
Nella sessione di apertura

Partecipazione alle sessioni

Partecipazione come relatore
da parte di un
rappresentante della vs
azienda

Presenza su Blue Economy Magazine

n. 1 piede per 1 uscita

blueconomy

Per maggiori informazioni e Partnership personalizzate

sponsorship@blue-media.it

010 5388243 - +39 335 546 3018