

blueconomy

FORUM-ROAD TO BES&T

PARTNERSHIP & SPONSORSHIP PROSPECTUS

**VIII Forum Blueconomy
Tappa Catania – 20 febbraio 2026**

Perché diventare partner?

Il luogo dove istituzioni e imprese costruiscono la visione sul futuro del mare

Porti • Logistica • Energia • Infrastrutture • Sviluppo sostenibile

Posizionamento strategico

Presenza in un contesto istituzionale e industriale di alto livello.
Associazione del brand a visione e sostenibilità su territorio nazionale.

Relazioni qualificate

Accesso diretto a decision maker pubblici e privati.
Networking selettivo e mirato.

Ruolo attivo nei contenuti

Partecipazione a panel e tavoli.
Il partner contribuisce al dibattito.

Visibilità autorevole

Copertura editoriale e follow-up.
Comunicazione prima e dopo l'evento.

Perché aderire ora?

Percorso nazionale | Involgimento Stakeholder | Numero limitato di partner selezionati

PARTNER ISTITUZIONALE

30.000€

blue@economy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Partner istituzionale»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura del Forum
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda o intervista 1:1 all'evento
Presenza su Blue Economy Magazine	Spazio adv su 2 numeri
Presenza su The Meditelegraph e Blueconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 2 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 3 pagine
Opportunità di inserimento nel progetto 2026 Road-to-BEST	Visibilità online e in occasione degli eventi del 2026 e scontistica TBD per partecipazione al Blue Economy Summit & Trade (BEST) 2026

MAIN SUPPORTER

20.000€

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Main supporter»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura del Forum
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza su Blue Economy Magazine	Spazio adv su 2 numeri
Presenza su The Meditelegraph	n. 1 banner per un mese
Presenza su TTM	n. 2 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 3 pagine
Opportunità di inserimento nel progetto 2026 Road-to-BEST	Visibilità online e in occasione degli eventi del 2026

DIAMOND SPONSOR

15.000€

blueeconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Gold sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 mezza pagina per 2 uscite
Banner su Blueeconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su The Meditelegraph	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 2 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 3 pagine

GOLD SPONSOR

10.000€

blueeconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Gold sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 mezza pagina per 1 uscita
Banner su Blueconomy.com	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su The Meditelegraph	n. 1 banner per 1 mese
Presenza su TTM	n. 1 pagine
Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 2 pagine

**SILVER
SPONSOR**
7.000€

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Silver sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Presenza sul Blue Economy Magazine	n. 1 piede per 1 uscita
Uno a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">• Presenza su The Meditelegraph• Blueconomy.com• Presenza su TTM• Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 1 banner per 2 settimane n. 1 banner per 2 settimane n. 1 pagina n. 1 pagine

HOSPITALITY SPONSOR

10.000€

blueeconomy
FORUM-ROAD TO BES&T

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento	Come «Hospitality sponsor»
Presenza logo	Pannello sala conferenza Materiale promozionale Materiale stampato Portali web dell'evento
Riconoscimenti e ringraziamenti	Nei comunicati media Nella sessione di apertura
Partecipazione alle sessioni	Partecipazione come relatore da parte di un rappresentante della vs azienda
Uno a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">• Presenza su The Meditelegraph• Blueconomy.com• Presenza su TTM• Presenza su Avvisatore Marittimo	n. 1 banner per 2 settimane n. 1 banner per 2 settimane n. 1 pagina n. 1 pagine
Presenza su Blue Economy Magazine	n. 1 piede per 1 uscita
Opportunità di brandizzare la zona della Coffee station e del Light Lunch	

SUPPORTER
5.000€

Denominazione sul materiale di comunicazione dell'evento

Come «Forum Supporter»

Presenza logo

Pannello sala conferenza
Materiale promozionale
Materiale stampato
Portali web dell'evento

Riconoscimenti e ringraziamenti

Nei comunicati media
Nella sessione di apertura

Partecipazione alle sessioni

Partecipazione come relatore
da parte di un
rappresentante della vs
azienda

Presenza su Blue Economy Magazine

n. 1 piede per 1 uscita

blueconomy

Per maggiori informazioni e Partnership personalizzate

sponsorship@blue-media.it

010 5388243 - +39 335 546 3018